



Kurzinformationen für Sponsoren

Drogen und Drogenmissbrauch sind Themen, die nicht nur Betroffene und deren Angehörige interessiert sondern spricht eine breite Masse der Gesellschaft an, die zumindest indirekt immer mit betroffen ist.

Flagge zeigen mit Bannerwerbung!

Sponsoring ist Teil der Öffentlichkeitsarbeit von Unternehmen und bietet in vielen Fällen eine höhere Kontaktqualität als die klassische Werbung.

Durch Sponsoring lassen sich Zielgruppen ansprechen, die mit klassischen Kommunikationsmaßnahmen nicht erreicht werden können. Die Ansprache und Kontaktpflege der Zielgruppen in nichtkommerziellen Situationen wird hierdurch ermöglicht.

Die Menschen identifizieren sich mit dem Leitbild des Unternehmens. Hierdurch überträgt sich das Image auf die Firma oder das Produkt.



Leistungen

- Ihr Werbebanner erscheint per Rotation auf jeder Seite von www.nein-zu-Drogen.de inklusive der Startseite und kann somit von jedem Nutzer sofort gesehen werden.



Soweit Sie bereits eine eigene Homepage bzw. Internetadresse (URL = Unified Resource Locator) besitzen, besteht die Möglichkeit, einen Link von Ihrem Werbebanner in www.nein-zu-Drogen.de zu Ihrer URL zu setzen, d.h. der Nutzer kann durch Anklicken Ihres Werbebanners in www.nein-zu-Drogen.de auf Ihre Homepage bzw. URL gelangen.

- Ihr Werbebanner wird ins Sponsorenverzeichnis von www.nein-zu-Drogen.de aufgenommen. Zusätzlich zu Ihrem Werbebanner wird dort Ihre Firmenadresse sowie Telefonnummer, Telefax, E-Mailadresse und URL angegeben. Sie können dort von jedem Nutzer sofort gefunden werden.

- Ihr Werbebanner erscheint in mehrseitigen Printerzeugnissen (keine Postkarten, Flyer, Poster etc.) von www.nein-zu-Drogen.de, die zwecks Aufklärung im Zeitraum der Bannerschaltung herausgegeben werden.

Wir bedanken uns für Ihr Interesse und Ihre Mithilfe, ohne die unsere Aufklärungsarbeit nicht möglich wäre.

Ihr NZD Team
www.nein-zu-drogen.de